

교육 과정 소개서.

7일 완성 패키지 : 7일만에 끝내는 디지털 마케팅 광고집행
실무 Online.



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_7dayads
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	24시간 29분
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: help.online@fastcampus.co.kr 수료증 및 행정 문의: help@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- **01 마케팅 필수 툴 6종을 7일만에 마스터**
마케팅 필수 스킬 6종을 일주일이면 완주하니깐! 실무 준비가 빨라져요.
- **02 실무형 프로젝트 강의 추가 제공**
전과목 실습 구성은 물론, 프로젝트형 강의까지 함께하니깐! 실무 경력치가 올라가요.
- **03 두고두고 써먹을 특별 혜택 포함**
부가 학습 자료와 영상 평생소장 혜택은 물론 비밀 혜택까지

강의요약

- 하루 3시간씩 6일이면 여섯가지 필수 스킬이 내 손안에 쏙!
일주일 뒤, 자유자재로 광고 집행을 하는 나를 만나보세요.
- 마케팅 실무에서 당장 써먹을 수 있는 실전형 강의 구성
이론만 배우다 끝나는 수업은 이제 그만! 직접 해봐야 진짜 내 실력이 됩니다. 전문가들이 구성한 실습을 따라하고 내일부터 써먹으세요!
- 6일 간 필수 툴을 모두 배우셨다면? 마지막 날엔 프로젝트 강의로 실전 준비 마스터!
단 3시간이면 현업 실무진의 광고 집행 업무 10단계를 그대로 따라할 수 있습니다.
- 핵심 요약집 + 강의 교안+ 실습 데이터로 무한 복습
속성으로 배운다고 대충 끝내면 안되죠! 학습에 꼭 필요한 알짜배기 혜택들도 빼놓지 않고 챙겨드려요.



강사

최병선	과목	<ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) 제스타 CEO - 前) 글로벌 마케팅 회사 @싱가포르
조하준	과목	<ul style="list-style-type: none"> - 구글애즈 - 카카오톡
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) 패스트캠퍼스 파트장 - 前) 엘솔컴퍼니 그로스해커 - 마케터를 위한 구글 애널리틱스 저자
박노성	과목	<ul style="list-style-type: none"> - 디지털 마케팅 기초와 전략 - 디지털 마케팅 브랜딩 케이스 - 디지털 마케팅 풀스택 실습
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) 세익스컴퍼니 대표 - 前) 대흥기획 마케터 - 인디펜던트 워커의 시대, - 최강의 SNS 마케팅 외 다수 저서 저자
김현우	과목	<ul style="list-style-type: none"> - 네이버 광고(DA)
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) Digital First 글로벌 마케팅본부 본부장 - 前) IGAWorks글로벌 UA 마케팅실 팀장 - NHN Entertainment UA마케팅팀 실장 - Nasmedia 미디어 플래닝팀 팀



CURRICULUM

01.

[DAY1]
디지털 마케팅
개요와 전략 이해

파트별 수강시간 03:05:36

DAY01_01. 디지털 마케팅의 이해
01. 마케팅 기본 개념
02. 디지털 마케팅 개요와 흐름
03. 디지털 소비자 이해
04. 디지털 소비자를 겨냥한 마케팅
05. 디지털 콘텐츠에 대한 이해
DAY01_02. 디지털 마케팅 미디어 활용 전략과 기획
01. 검색 광고 전략
02. 디스플레이 광고 전략
03. 디지털 마케팅 미디어 플랜
DAY01_03 디지털 마케팅 성공 케이스 스터디
01. 브랜딩 사례 케이스 스터디(1)
02. 브랜딩 사례 케이스 스터디(2)
03. 디지털 마케팅 성공 케이스 스터디



CURRICULUM

02.

[DAY2-DAY6]
광고집행 툴 5종
마스터하기

파트별 수강시간 17:36:10

DAY02_구글 광고 종류
01.구글 검색 광고 개요 및 노출 지면
02.구글 디스플레이 광고 개요 및 노출지면
03.구글 유튜브 광고 개요 및 노출지면
04.구글 앱(UAC)광고 개요 및 노출지면
05.구글 디스커버리 광고 개요 및 노출지면
06.구글 쇼핑 광고 개요 및 노출지면
DAY02_구글애즈 시작
01.구글 애즈 계정 생성 및 캠페인 유형과 목표
02.구글 애즈 UI 살펴보기-메인
03.구글 애즈 UI 살펴보기-타겟
04.구글 애즈 UI 살펴보기-기능
05.GA 전자상거래 활성화
06.자동입찰전략 및 스마트 입찰전략
DAY.02_구글 애즈 실습
01.확장형 텍스트 광고
02. 반응형 텍스트 광고
03.일반형 이미지 광고
04.반응형 이미지 광고
05.건너될 수 있는 인스트림
06.건너될 수 없는 인스트림 (범퍼애드)
07.영상 디스커버리 광고
08.디스커버리 이미지 피드 광고
09.Firebase 프로젝트 생성 및 GA4 연결
10.UAC- 설치 목표 광고
11.UAC- 인앱 결제 목표 광고
12.키워드 타겟
13.잠재고객 타겟
14.인구통계 타겟
15.계재위치 타겟



CURRICULUM

02.

**[DAY2-DAY6]
광고집행 툴 5종
마스터하기**

파트별 수강시간 17:36:10

DAY03_01 카카오 모먼트 소개와 광고 종류
01.카카오 서비스 대표적 광고
02.디스플레이 광고 개요 및 노출지면
03.동영상광고 개요 개요 및 노출지면
04.카카오 모먼트 과금 방식
05.카카오 비즈보드 개요 및 노출지면
06.쇼핑광고 개요 및 노출지면
DAY03_02 카카오 모먼트 시작하기
01. 계정 만들기
02. 카카오모먼트UI 및 모든 기능 설명
DAY03_03 카카오 모먼트 광고 실전/광고 타겟
01.카카오 비즈보드 광고 만들기 - 방문 목표
02. 카카오 비즈보드 광고 만들기 - 전환 목표
03. 카카오 디스플레이 광고 만들기 - 전환 목표
04. 카카오 디스플레이 광고 만들기 - 방문 목표
05.카카오 동영상 광고 만들기 - 도달 목표
06. 카카오 채널, 쇼핑 광고 소개
07. 맞춤 타겟과 리타겟팅



CURRICULUM

02.

**[DAY2-DAY6]
광고집행 툴 5종
마스터하기**

파트별 수강시간 17:36:10

DAY04_01 페이스북 광고 운영의 이해와 실습
01. 페이스북 광고에 필요한 4가지 사항
02. 광고 효율이 나오기 위한 준비사항
03. 페이스북 광고 원리
04. 캠페인, 광고세트, 광고의 정의
05. 페이스북 광고 관리자 실습
06. UTM 매개변수
07. 페이스북 픽셀의 이해와 활용
08. 페이스북 픽셀 검수 및 실습
09. 맞춤형타겟(리타게팅)에 대한 이해
10. iOS 14.5 업데이트
11. 맞춤 전환 설정
12. 전환 캠페인 실습
DAY04_02 광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션
01. 페이스북&인스타그램 광고 최적화 테스트
02. 머신러닝의 이해와 최적화
03. AB테스트 실습
04. 광고 트러블 예시 및 개선 솔루션



CURRICULUM

02.

[DAY2-DAY6]
광고집행 툴 5종
마스터하기

파트별 수강시간 17:36:10

DAY05_01 인스타그램 운영 및 광고 집행
01. 인스타그램 계정 설정 및 톤앤매너
02. 노출 극대화 전략
03. 콘텐츠 종류와 규격, 트렌드
04. 커머스 활용_쇼핑태그 및 카탈로그
05. 계정 인사이트 지표
06. 광고 집행
07. 인스타그램 계정 오류시 대처 방법
DAY06_01 네이버 광고(DA)
01.네이버 미디어의 이해
02.네이버 디스플레이 광고의 이해
03. 보장형 디스플레이 광고 상품 종류 (PC)
04.보장형 디스플레이 광고 상품 종류 (모바일)
05.보장형 디스플레이 광고 상품 종류 (PC 모바일)
06.성과형 디스플레이 광고의 정의와 특징
07.성과형 디스플레이 광고 상품 노출 위치
08.광고 집행 준비하기 (1)
09.광고 집행 준비하기 (2)
10.광고 집행 준비하기 (3)
11.광고 집행하기 (1)
12.광고 집행하기 (2)
13.광고 집행하기 (3)
14.광고 집행하기 (4)
15.광고 성과 분석하기
16.타겟 관리와 전환 추적하기
DAY06_02 네이버 광고 (SA)
SEM마케팅, 기본 용어 설명 및 과금모델이해
트래킹솔루션이란
미디어믹스
국내매체별특징이해
네이버 검색 광고-이론
네이버 검색 광고-실습



CURRICULUM

03.

[DAY7]
디지털 마케팅
광고 집행 실무
폴스택 실습

파트별 수강시간 03:47:50

DYA07_01 디지털 마케팅 실습을 위한 목표 설정
01. 제품 생애주기에 따른 목표 수립
02. 퍼널별 광고구조수립&채널별 KPI 설정
DAY7_02 디지털 마케팅 광고 집행 실습
01. 페이스북&인스타그램 실습
02. 구글애즈 실습
03. 네이버 광고 실습
DAY07_03 마케팅 대시보드 구축 및 해석 (실습자료는 강의자료에서 다운 가능)
01. 마케팅 대시보드 구축
02. 마케팅 대시보드 해석
DAY07_04 광고 성과 분석
01. 페이스북광고 성과 분석
02. 배너광고 성과 분석
03. 검색광고 성과 분석

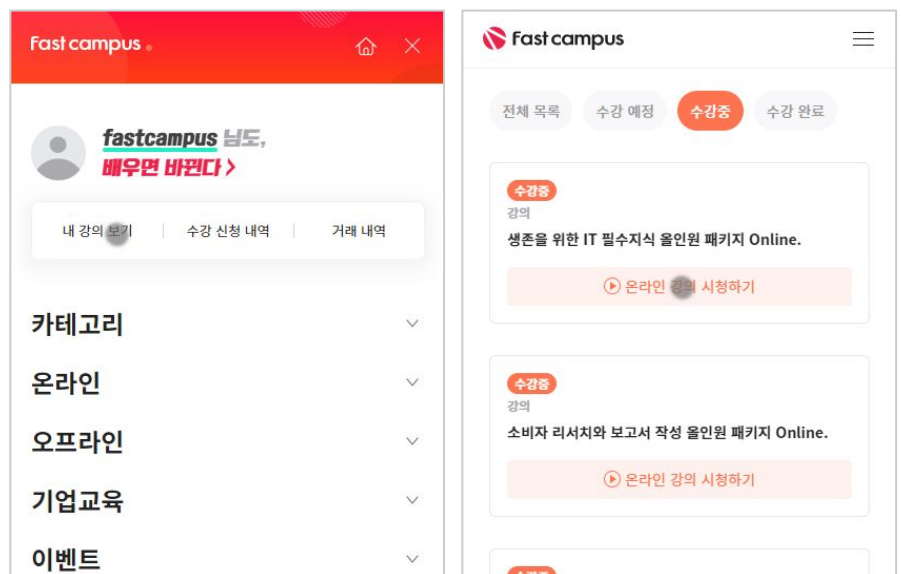


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.